

Colloque

« Créativité et gérontologie »

« Soyons créatifs »

Monsieur Philippe BRASSEUR

Journée du 29 novembre 2007,
Centre Michel Hicter - La Marlagne, WEPION

La boîte à outils du créatif

Par Philippe BRASSEUR, auteur de « Soyons créatifs ! » (Casterman, 2002), formateur et consultant en créativité.

Etre créatif, ça s'apprend ! Loin d'être un don réservé à quelques « génies », la créativité est une aptitude partagée par tous : il suffit d'observer n'importe quel enfant de 4 ans pour s'en convaincre. Si la créativité trouve sa perte dans l'imitation et la routine, elle peut aussi se réveiller en cultivant quatre attitudes-clés (*) :

- ***l'explorateur*** : insatiable curieux, il a soif de découvertes, se pose 1001 questions, et s'aventure sans peur dans l'inconnu ;
- ***l'artiste*** : joueur, jongleur, il produit des idées originales et pertinentes en cultivant la fluidité (le nombre d'idées), l'élaboration (la finesse des idées) et la flexibilité (la capacité à combiner ses connaissances de manière inattendue) ;
- ***le juge*** : conscient de son objectif, fort de ses valeurs, il évalue les idées pour sélectionner les plus pertinentes ;
- ***le conquérant*** : courageux et déterminé, peu soucieux du regard d'autrui, il mobilise son intelligence stratégique et son énergie pour faire triompher son idée.

Tel un muscle, la créativité peut s'entraîner au quotidien. Nous vous proposons quelques pistes très concrètes, à travers cette « boîte à outils du créatif ».

☞ Les outils de l'explorateur :

- ***les jumelles*** : pour focaliser son attention
Décidez chaque matin l'aspect de votre travail sur lequel vous souhaitez focaliser votre énergie et votre attention.
- ***le « carnet d'exploration »*** : pour garder des traces
Chaque matin, écrivez ce qui vous passe la tête : vos rêves, vos soucis, vos pensées... ou n'importe quoi ! Voilà une discipline idéale pour se « nettoyer l'esprit » et cultiver son monde intérieur ; et chaque soir, écrivez ce que vous êtes heureux(s) d'avoir découvert de nouveau aujourd'hui.
- ***la lampe de poche*** : pour aller vers l'inconnu
Vive le changement ! Chaque jour, changez une habitude : modifiez votre horaire, parlez à un(e) inconnu(e), modifiez une méthode, lisez un article inattendu, etc. Au-delà du plaisir lié à ces découvertes, vous aurez la nette sensation d'avoir en main chaque instant de votre vie !

☞ Les outils de l'artiste :

- ***Le hochet*** : pour redevenir enfant, souple mentalement
Quand vous cherchez une bonne idée, organisez un brainstorming. Seul ou (mieux) à plusieurs, essayez d'avoir au moins 100 idées, les plus variées possible. Amusez-vous, rebondissez sur les idées les uns des autres. Et attention à la règle d'or : défense de critiquer !

- Le dé : pour faire confiance au hasard
Vous bloquez sur un problème ? Prenez au hasard un mot, une image, un objet. Quelles analogies y voyez-vous avec votre problème ? Quelles solutions concrètes cela vous suggère-t-il ? De très nombreuses innovations viennent « tout simplement » d'une analogie entre deux domaines jusque-là étrangers l'un à l'autre.
- Le marteau : pour casser les idées reçues, les préjugés
Pour résoudre un problème, prenez-le à l'envers : comment être certain d'échouer ? Quelles idées pourraient inspirer ce scénario-catastrophe ? Que mettre en place pour prévenir les risques d'échec ?

☞ Les outils du juge :

- Le sablier : pour se fixer des limites
Les contraintes stimulent la créativité, tous les créatifs vous le diront. Utilisez les contraintes extérieures comme facteurs de motivation. Et si vous n'avez pas de contraintes, créez-vous en : temps, espace, matériel, budget...
- Le signe « plus » : pour développer la pensée positive
Quand votre esprit vous suggère de critiquer une idée « folle » ou « banale », demandez-vous plutôt : « Qu'y a-t-il de bon dans cette idée ? Comment la développer, l'adapter en fonction des contraintes et des objectifs ? »
- Le portefeuille à idées : pour trier et gérer vos idées :
N'écartez pas les idées qui ne vous semblent pas immédiatement adéquates. Constituez-vous plutôt un portefeuille d'idées, que vous classez en catégories : les bleues (faciles et pas chères), les rouges (difficiles mais réalisables), les jaunes (géniales bien qu'utopiques... pour l'instant).

☞ Les outils du conquérant :

- L'épée : pour combattre avec vigueur
Vous avez du mal à vendre vos idées ? Peaufinez-les. Formez-vous à la communication verbale ou écrite, faites du théâtre, développez votre audace... ou trouvez-vous des alliés qui ont ce talent !
- Le bouclier : pour se défendre contre les critiques
« Si vous n'échouez jamais, c'est le signe que vous ne tentez jamais rien de vraiment novateur. » (Woody Allen)
- La coupe : pour vous féliciter !
Sachez célébrer vos victoires, vos innovations personnelles, toutes ces initiatives nouvelles qui vous font du bien et vous rapprochent du meilleur de vous-même.

Conclusion : « Dans le sens le plus profond, être créatif, c'est devenir soi-même en tant que personne. » (Carl Rogers)

(*) Cette métaphore, due à Roger Von Oech, est développée dans son livre « Ne restez pas assis sur le meilleur de vous-même » (Interéditions, 1987 - épuisé).